



interior styling & visual merchandising short courses

## Interior Styling για Κατοικίες & Επαγγελματικούς Χώρους

**ΕΝΟΤΗΤΑ Α.** Interior Styling & Ψυχολογία Χώρου, **ΕΝΟΤΗΤΑ Β.** Χρωματολογία Χώρου & Τάσεις 2019/20, **ΕΝΟΤΗΤΑ Γ.** Decoration Workshop – Η διακόσμηση στη λεπτομέρεια (μοτίβα, υλικά, υφές, αντικείμενα)

**Περιγραφή:** Ένας Γάλλος θεωρητικός είχε χαρακτηρίσει τον Interior Stylist ως ‘μηχανικό της ατμόσφαιρας’. Στόχος αυτού του σεμιναρίου είναι η ενίσχυση των γνώσεων όσων ασχολούνται με τη διαμόρφωση χώρων και την επιλογή στοιχείων του χώρου (από υλικά, χρώματα μέχρι έπιπλα και αξεσουάρ) στο να δώσουν μια ιδιαίτερη στυλιστική ταυτότητα, στο χώρο που σχεδιάζουν ή συνθέτουν. Σκοπός αυτού του σεμιναρίου είναι η ενημέρωση του μαθητή πάνω στις σύγχρονες τάσεις και τα στυλ διακόσμησης, αλλά και η κατεύθυνσή του σε μια σωστή ‘mix & match’ επιλογή στοιχείων ενός επαγγελματικού χώρου ή μιας κατοικίας. Επιθυμία μας είναι ο κάθε μαθητής να ανακαλύψει, μέσα από τις επιλογές του, τη δική του στυλιστική ταυτότητα, ενισχύοντας τη δημιουργικότητα, την πρωτοτυπία στη σκέψη, την προσωπική έκφραση αλλά και την ανάγκη για ‘διαφορετικότητα’. Επίσης να ανακαλύψει τον κόσμο των χρωματικών τάσεων, μέσα από γνώσεις που θα του δώσουμε που θα τον βοηθήσουν να βρísκεται ένα βήμα πιο μπροστά στην αγορά. Για το 2019/20 κάποιες τάσεις μιλούν για παλέτες ώριμων χρωμάτων που μας συνδέουν στυλιστικά με συγκεκριμένες ιστορικές περιόδους. Κάποιες άλλες τάσεις ενισχύουν πιο αυθόρμητες ενέργειές μας όπως του ‘μοιράζομαι’, εμπνευσμένες από αποχρώσεις φρούτων και λαχανικών που μας συνδέουν με την υγιεινή διατροφή και παράλληλα τρόπο ζωής.

Το σεμινάριο χωρίζεται σε 3 κύριες ενότητες προσφέροντας τη δυνατότητα στο μαθητή να παρακολουθήσει ξεχωριστά την κάθε ενότητα ή και τις 3 διευρύνοντας τις γνώσεις του στη χρωματολογία και το styling.

A. Στην ενότητα Interior Styling & Ψυχολογία Χώρου μελετάμε τα διαφορετικά στυλ διακόσμησης (πχ κλασικό, μοντέρνο, ρουστίκ, art deco, retro... κλπ.) και το πώς αυτά αναβιώνουν τη σημερινή εποχή, αναλύοντας τους τρόπους που συναντούν την ψυχολογία του σημερινού πελάτη και τη μορφολογία του χώρου. Γίνονται ασκήσεις σύνθεσης (σε μορφή moodboard και 3-διάστατης μεταφοράς στο χώρο), αλλά και ψυχολογίας χώρου (ερωτηματολόγιο πελάτη, παρουσίαση και προβολή πρότασης).

B. Στην ενότητα Χρωματολογία Χώρου και Τάσεις 2019/20, αναλύονται οι κανόνες συνδυασμών και εφαρμογής χρωμάτων στο χώρο, χρησιμοποιώντας το διεθνές σύστημα NCS. Επίσης γίνεται αναλυτική επεξήγηση των διαφορετικών τάσεων (σύμφωνα με προγνώσεις γνωστών οίκων στο τομέα του interior styling). Στο τέλος της ενότητας αυτής, ο κάθε μαθητής παρουσιάζει μια δική του πρόταση συνδυασμού χρωμάτων σε πραγματικές διαστάσεις, ανακαλύπτοντας κωδικούς χρωμάτων, όπως και υφές, υλικά και υφάσματα.

Γ. Στην ενότητα Decoration Workshop αντικείμενο αποτελεί η διακόσμηση του χώρου μέσω των πιο μικρών του στοιχείων, ακολουθώντας κανόνες σύνθεσης και στυλιστικών συνδυασμών, κλίμακας, και αναλογιών χρωμάτων, υφών, μοτίβων και υλικών. Στόχος αυτής της ενότητας είναι η δημιουργία προτάσεων, όπου το μάτι καθοδηγείται μέσα από τις λεπτομέρειες. Βασίζεται αρκετά σε πρακτικές ασκήσεις οι οποίες αφορούν ζώνες του εσωτερικού χώρου (πχ. καναπές, κονσόλα, τραπέζι, τοίχος κα.) και ο κάθε μαθητής καλείται να συνθέσει τα δικά τους sample boards με δείγματα υλικών που θα αναζητήσει.

**Έναρξη:** Πέμπτη 11 Οκτωβρίου 2018 και κάθε Πέμπτη, **Ώρα:** 6.15 - 9.00 μμ, **Διάρκεια:** 11/10/18-14/3/19 (ΕΝΟΤΗΤΑ Α: 11/10/18 - 22/11/18, ΕΝΟΤΗΤΑ Β: 29/11/18-24/1/19, ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: 31/1/19-14/3/19) **Σύνολο μαθημάτων:** 21, **Σύνολο ωρών:** 57, **Κόστος:** (ΕΝΟΤΗΤΕΣ Α + Β + Γ): 360 Ευρώ. Μεμονωμένα η κάθε ΕΝΟΤΗΤΑ (19 ώρες) **Κόστος:** 140 Ευρώ (120 Ευρώ για τους παλιούς μαθητές μας, για φοιτητές/ανέργους και για 2 ή παραπάνω εγγραφές).

Υπάρχει δυνατότητα εξόφλησης των διδάκτρων τμηματικά μέχρι την ολοκλήρωση του κάθε προγράμματος/ενότητας, όπως και η πληρωμή με κάρτα (POS). Δίνεται Βεβαίωση Παρακολούθησης ‘Δια Βίου Μάθησης 1’- ΕΟΠΠΕΠ.

Το 2015 το εργαστήριο απέκτησε την πιστοποίηση ΕΟΠΠΕΠ (Υπουργείο Παιδείας), ως ΚΔΒΜ1 και το 2016 τον τίτλο εκπαιδευτικής επάρκειας (Υπουργείο Παιδείας και ΕΕ), ύστερα από αξιολόγηση και εξέταση των προγραμμάτων του. Τα προγράμματα μας είναι τα πρωτότυπα και διεξάγονται για 11η χρονιά στο χώρο μας. Για το λόγο αυτό θα θέλαμε να επιστήσουμε την προσοχή σας σε πιθανές αντιγραφές, που δυστυχώς συχνά διαπιστώνουμε.

## Visual Merchandising – Διακόσμηση Καταστήματος – Fashion Styling

**ΕΝΟΤΗΤΑ Α.** Visual Merchandising, Εμπορικός χώρος και μέθοδοι προβολής προϊόντων, **ΕΝΟΤΗΤΑ Β.** Διακόσμηση Καταστήματος, **ΕΝΟΤΗΤΑ Γ.** Fashion Styling Μόδα & Τάσεις 2019/20

Το πρόγραμμά μας λειτουργεί από το 2008, πρωτοξεκινώντας το σεμινάριο Visual Merchandising στην Ελλάδα και έχοντας εκπαιδεύσει έναν μεγάλο αριθμό επαγγελματιών και μέλη εταιριών. Η ύλη μας κάθε χρόνο προσαρμόζεται σε νέα δεδομένα, νέα παραδείγματα και νέες τάσεις styling.

**Περιγραφή:** Η αισθητική του καταστήματος, αλλά και ο τρόπος προβολής προϊόντων μέσα σε αυτόν, έχει αλλάξει τα τελευταία χρόνια εφόσον οι εικόνες του πραγματικού και του ψηφιακού κόσμου μας επηρεάζουν πλέον ισοδύναμα, ως προς τις επιλογές μας. Επιπλέον η κατανόηση της σχέσης κοινωνίας και αισθητικής γίνεται ακόμη πιο σημαντική σε μια εποχή η οποία κρίνεται ασταθής ως προς την ψυχολογία του πελάτη, τις ανάγκες και τα πρότυπά του. Επομένως ο ρόλος της προβολής γίνεται πολυδιάστατος συνδεδεμένος με την πραγματική προβολή προϊόντων (βιτρίνα, showroom, κατάστημα) αλλά και με ψηφιακή προβολή τους (μέσα από τα social media και το διαδίκτυο). Ο ρόλος πλέον του Visual Merchandiser δεν στηρίζεται μόνο σε πρακτικές και λειτουργικές γνώσεις, αλλά στη προσαρμογή του έργου του στις σύγχρονες τάσεις styling και οπτικής επικοινωνίας, αλλά και στη μόδα όπως και στα νέα πρότυπα της αγοράς. Σύμφωνα με τους αναλυτές τάσεων και εικόνων το ενδιαφέρον μας είναι περισσότερο στη δημιουργία εμπειριών και επομένως πιο γρήγορων και στοχευμένων οπτικών μηνυμάτων εφόσον ο εμπορικός χώρος μετατρέπεται σε μια εμπειρία η οποία εξαρτάται τόσο από τον τρόπο παρουσίασης των προϊόντων, αλλά και από γενικά στοιχεία ατμόσφαιρας με τον εξοπλισμό, την εσωτερική διαμόρφωση, την κυκλοφορία μέσα στο χώρο και τα οπτικά και στυλιστικά μηνύματα.

Το σεμινάριο αυτό είναι για επαγγελματίες στον τομέα του εμπορίου, της εσωτερικής διαμόρφωσης εμπορικών χώρων, της έκθεσης και προβολής αντικειμένων & προϊόντων. Είναι θεωρητικό και πρακτικό και συνδυάζει γνώσεις από τους τομείς interior design, interior styling (διακόσμηση/διαμόρφωση καταστημάτων), space planning (εργονομία χώρου καταστήματος), visual merchandising (οπτική επικοινωνία), visual communication (εφαρμογή γραφιστικής στον εμπορικό χώρο), και fashion styling (μόδα & τάσεις) και βιτρίνα (εξοπλισμός κούκλας, φόντο, προπς).

Το σεμινάριο χωρίζεται σε 3 κύριες ενότητες προσφέροντας τη δυνατότητα στο μαθητή να παρακολουθήσει ξεχωριστά την κάθε ενότητα ή και τις 3, διευρύνοντας τις γνώσεις του στο visual merchandising και styling.

A. Στην Ενότητα αυτή προσφέρεται ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο γνώσεων ως προς τις τεχνικές προβολής προϊόντων και τις μεθόδους σύνθεσης στη βιτρίνα και το εσωτερικό του καταστήματος, εξετάζοντας 'ποιος είναι ο πελάτης του σήμερα' και 'πως επικοινωνώ μαζί του οπτικά'. Για αυτό το λόγο εξετάζουμε εκτός από τους κανόνες σύνθεσης και προώθησης, τους κανόνες χρωματολογίας και τις τάσεις στυλιστικών συνδυασμών (για το 2019/20), όπως και τη σχέση χώρου με τα 3-διάστα αντικείμενα, τη γραφιστική και τα σκηνικά στοιχεία (προπς). Ο κάθε μαθητής αναπτύσσει τις δικές του μεθόδους 'εφήμερης κατασκευής' και πως με απλά υλικά μπορεί να δώσει πρωτότυπες και σωστές λύσεις αναδεικνύοντας την αισθητική του προϊόντος, αλλά και την ταυτότητα που το αναδεικνύει. Γίνονται ασκήσεις πάνω στις τεχνικές προβολής, mood boards χρωματικών συνδυασμών και στυλιστικών συνδυασμών, όπως και μια ολοκληρωμένες προτάσεις προβολής σε πραγματική κλίμακα.

B. Στην Ενότητα αυτή δίνεται έμφαση στις μεθόδους ομαδοποίησης των προϊόντων μέσα στο χώρο αλλά και στους τρόπους ανάδειξης της γκάμας προϊόντων και των εμπορικών μηνυμάτων μέσα σε αυτόν. Αναλύεται ο χώρος ως μια συναισθηματική εμπειρία, όπου η αρχιτεκτονική του χώρου, η επίπλωση, η σήμανση και ο τρόπος παρουσίασης των προϊόντων στο σύνολο τους παίζουν καθοριστικό ρόλο. Μαθαίνουμε τη μεθοδολογία διαμόρφωσης του εμπορικού πλάνου (layout - floor plan) μέσα από γωνιές προβολής και σημεία εστίασης (focal points). Γίνονται ασκήσεις ομαδοποίησης προϊόντων, πλάνου χώρου, (κύριων υπηρεσιών και λειτουργιών), και προτάσεων εσωτερικών σημείων προβολής.

Γ. Η Ενότητα αυτή συνδέει το κομμάτι της μόδας και των τελευταίων τάσεων μόδας με το Retail Marketing, τους εμπορικούς στόχους και έναν από τους κύριους χώρους προβολής, τη βιτρίνα. Το σύγχρονο σκηνικό μόδας, που είναι η βιτρίνα, έχει κάθε εποχή και για κάθε μαγαζί (ή brand) μια διαφορετική ιστορία να πει. Το αποτέλεσμα μιας κούκλας βιτρίνας (mannequin) είναι παράλληλα και μεταφορά σε μια στιγμιαία πραγματικότητα όπου προϊόντα και props γίνονται πρωταγωνιστές σε ένα σύγχρονο σκηνικό. Γίνονται ασκήσεις συνδυαστικών προτάσεων μόδας μέσα από mood boards αλλά και μια ολοκληρωμένη πρόταση styling σε κούκλα, επιλέγοντας εκτός από το συνδυασμό ρούχων και αξεσουάρ, το κατάλληλο φόντο και props.

**Έναρξη:** Τετάρτη 10 Οκτωβρίου 2018 και κάθε Τετάρτη **Ώρα:** 6.15 - 9.15μμ, **Διάρκεια:** 10/10/18 – 20/3/19 (ΕΝΟΤΗΤΑ Α: 10/10/18 – 21/11/18, ΕΝΟΤΗΤΑ Β: 28/11/18 – 23/1/19, ΕΝΟΤΗΤΑ Γ: 30/1/19-20/3/19), **Σύνολο μαθημάτων** (ΕΝΟΤΗΤΕΣ Α + Β + Γ): 21, **Σύνολο ωρών:** 63, **Κόστος:** (ΕΝΟΤΗΤΕΣ Α + Β + Γ): 360 Ευρώ. Μεμονωμένα η κάθε ΕΝΟΤΗΤΑ (21 ώρες), **Κόστος:** 140 Ευρώ (120 Ευρώ για τους παλιούς μαθητές μας, για φοιτητές/ανέργους και για 2 ή παραπάνω εγγραφές).

Υπάρχει δυνατότητα εξόφλησης των διδάκτρων τμηματικά μέχρι την ολοκλήρωση του κάθε προγράμματος/ενότητας, όπως και η πληρωμή με κάρτα (POS). Δίνεται Βεβαίωση Παρακολούθησης 'Δια Βίου Μάθησης 1'- ΕΟΠΠΕΠ.

Το 2015 το εργαστήριο απέκτησε την πιστοποίηση ΕΟΠΠΕΠ (Υπουργείο Παιδείας), ως ΚΔΒΜ1 και το 2016 τον τίτλο εκπαιδευτικής επάρκειας (Υπουργείο Παιδείας και ΕΕ), ύστερα από αξιολόγηση και εξέταση των προγραμμάτων του. Τα προγράμματα μας είναι τα πρωτότυπα και διεξάγονται για 10η χρονιά στο χώρο μας. Για το λόγο αυτό θα θέλαμε να επιστήσουμε την προσοχή σας σε πιθανές αντιγραφές, που δυστυχώς συχνά διαπιστώνουμε.

## Event Styling – Διακόσμηση Εκδηλώσεων (γάμος, βάπτισμα, πάρτυ). Από την έμπνευση στην εφαρμογή.

**Περιγραφή:** Το event styling αφορά εκδηλώσεις εορταστικού και εφήμερου χαρακτήρα, γάμους, βαπτίσεις, αλλά και θεματικά πάρτυ. Η ιδιαίτερα θεατρική και αναπαραστατική φύση της δραστηριότητας αυτής, φέρνει τη διακόσμηση εκδηλώσεων κοντά στη διαμόρφωση ενός χώρου βασισμένου σε μια αλληλουχία εμπειριών και εφήμερων σκηνικών. Το σεμινάριο αυτό αναγνωρίζει την ιδιότητα του stylist εκδηλώσεων στο ρόλο του δημιουργού, του ερευνητή, του χειροτέχνη, του εφαρμοστή εφήμερων κατασκευών, αλλά κυρίως του συνθέτη του 'διαφορετικού'. Αναλύει τον ρόλο του διακοσμητή εκδηλώσεων συνδέοντάς τον με πολλούς άλλους βοηθητικούς τομείς που αφορούν τη διοργάνωση εκδηλώσεων, όπως τον σωστό συντονισμό εργασιών, τη δημιουργία μιας αρμονικής συνθετικά πρότασης, αλλά κυρίως την ανάδειξη του ιδιαίτερου, καθρεπτίζοντας την ψυχολογία και τις προσδοκίες του κάθε πελάτη.

Κύριος στόχος των μαθημάτων μας είναι η δημιουργία προτάσεων διακόσμησης που αφορούν τις εκδηλώσεις, από την έμπνευση στην εφαρμογή, μέσω της σωστής καθοδήγησης ιδεών και τεχνικές διακοσμητικών εφαρμογών. Τα μαθήματα μελετούν κανόνες σύνθεσης, στυλιστικών και χρωματικών συνδυασμών (ενημερώνοντας πάνω στις τάσεις 2019/20), αλλά και τεχνικές κατασκευής βοηθώντας τον κάθε μαθητή να δημιουργήσει μια δική του πρόταση, ιδιαίτερου στυλιστικού χαρακτήρα. Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην έμπνευση μέσα από την ψυχολογία του πελάτη και την εξέταση των προτιμήσεων του, ως προς τον τρόπο ζωής (lifestyle), την μόδα και το στυλ, αλλά και τον τόνο που θέλει να δώσει στην εκδήλωση (ήσυχος, έντονος, χιουμοριστικός, νοσταλγικός κ.). Επίσης αναλύουμε με ποιους τρόπους ο στυλίστας μπορεί να αναδείξει το κατάλληλο ύφος, μέσα από τον συνδυασμό υλικών, χρωμάτων, μοτίβων και διακοσμητικών στοιχείων. Επιπλέον μελετάμε τη σημασία της ταυτότητας της εκδήλωσης, μέσα από την χειροτεχνία και τα λεπτομερή/επιμέρους στοιχεία που συνθέτουν μια εκδήλωση, καθοδηγώντας τον κάθε μαθητή σε βοηθητικούς τομείς της χειροτεχνίας (κατασκευή μπομπονιέρας, λαμπάδας, scarpbooking, decoupage, σπρέι μπουκαλιών). Το σεμινάριο είναι θεωρητικό και πρακτικό. Βασίζεται κυρίως σε πρακτικές ασκήσεις συνδυασμού χρωμάτων και υλικών κατασκευής αντικειμένων αλλά και εφαρμογής προτάσεων στολισμού και πειραματισμού μέσα από χρώματα και υλικά. Στο τέλος ο κάθε μαθητής συνθέτει, κατασκευάζει και εφαρμόζει μια δική του πρόταση διακόσμησης.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε διοργανωτές εκδηλώσεων (γάμων – βαπτίσεων – πάρτυ), σε designers, διακοσμητές, γραφίστες, στυλίστες, υπεύθυνους catering και χώρων εκδηλώσεων, όπως και σε όσους θέλουν να ξεκινήσουν μια νέα καριέρα στο χώρο αυτό ή να δώσουν έναν προσωπικό χαρακτήρα σε κάποια εκδήλωση που πρόκειται να διοργανώσουν.

**Έναρξη:** Παρασκευή 19 Οκτωβρίου 2018 και κάθε Παρασκευή, **Διάρκεια:** 19/10/18 – 14/12/18 **Ώρες:** 6.15-9.15μμ., **Σύνολο μαθημάτων:** 9 **Σύνολο ωρών:** 27, **Κόστος:** 220 Ευρώ (180 Ευρώ για τους παλιούς μαθητές μας, για φοιτητές/ανέργους και για 2 ή παραπάνω εγγραφές).

Υπάρχει δυνατότητα εξόφλησης των διδάκτρων τμηματικά μέχρι την ολοκλήρωση του κάθε προγράμματος/ενότητας, όπως και η πληρωμή με κάρτα (POS). Δίνεται Βεβαίωση Παρακολούθησης 'Δια Βίου Μάθησης 1'- ΕΟΠΠΕΠ.

## **TAXYRYΘMO: Event Styling – Διακόσμηση Εκδηλώσεων (γάμος, βάπτισμα, πάρτυ). Από την έμπνευση στην εφαρμογή.**

**Περιγραφή:** Το event styling αφορά εκδηλώσεις εορταστικού και εφήμερου χαρακτήρα, γάμους, βαπτίσεις, αλλά και θεματικά πάρτυ. Η ιδιαίτερα θεατρική και αναπαραστατική φύση της δραστηριότητας αυτής, φέρνει τη διακόσμηση εκδηλώσεων κοντά στη διαμόρφωση ενός χώρου βασισμένου σε μια αλληλουχία εμπειριών και εφήμερων σκηνικών. Το σεμινάριο αυτό αναγνωρίζει την ιδιότητα του stylist εκδηλώσεων στο ρόλο του δημιουργού, του ερευνητή, του χειροτέχνη, του εφαρμοστή εφήμερων κατασκευών, αλλά κυρίως του συνθέτη του 'διαφορετικού'. Αναλύει τον ρόλο του διακοσμητή εκδηλώσεων συνδέοντάς τον με πολλούς άλλους βοηθητικούς τομείς που αφορούν τη διοργάνωση εκδηλώσεων, όπως τον σωστό συντονισμό εργασιών, τη δημιουργία μιας αρμονικής συνθετικά πρότασης, αλλά κυρίως την ανάδειξη του ιδιαίτερου, καθρεπτίζοντας την ψυχολογία και τις προσδοκίες του κάθε πελάτη.

Το σεμινάριο εξελίσσεται σε 3 ημέρες. Την πρώτη ημέρα μελετάμε τους ρόλους του stylist εκδηλώσεων, μέσα από παραδείγματα. Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην έμπνευση μέσα από την ψυχολογία του πελάτη και την εξέταση των προτιμήσεων του, ως προς τον τρόπο ζωής (lifestyle), την μόδα και το στυλ, αλλά και τον τόνο που θέλει να δώσει στην εκδήλωση (ήσυχο, έντονο, χιουμοριστικό, νοσταλγικό κα.). Τη δεύτερη ημέρα αναλύουμε κανόνες σύνθεσης, στυλιστικών και χρωματικών συνδυασμών (ενημερώνοντας πάνω στις τάσεις 2019/20), αλλά και τις πιο σημαντικές τεχνικές σύνθεσης. Επίσης αναλύουμε με ποιους τρόπους ο στυλίστας μπορεί να αναδείξει το κατάλληλο ύφος, μέσα από τον συνδυασμό υλικών, χρωμάτων, μοτίβων και διακοσμητικών στοιχείων. Στη συνέχεια του σεμιναρίου μελετάμε τη σημασία της ταυτότητας της εκδήλωσης μέσα από την χειροτεχνία και τα λεπτομερή/επιμέρους στοιχεία που συνθέτουν μια εκδήλωση, μέσα από την κατασκευή μπομπονιέρας, αλλά και βοηθητικές μεθόδους διακόσμησης (σπρέι, scgarbooking και decoupage). Στο τέλος ο κάθε μαθητής θα μάθει πώς να συνθέτει μια δική του πρόταση με τη μέθοδο moodboard, επιλέγοντας εικόνες, υφές και χρώματα.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε διοργανωτές εκδηλώσεων (γάμων – βαπτίσεων – πάρτυ), σε designers, διακοσμητές, γραφίστες, στυλίστες, υπεύθυνους catering και χώρων εκδηλώσεων, όπως και σε όσους θέλουν να ξεκινήσουν μια νέα καριέρα στο χώρο αυτό ή να δώσουν έναν προσωπικό χαρακτήρα σε κάποια εκδήλωση που πρόκειται να διοργανώσουν.

**Έναρξη:** Παρασκευή 12 Οκτωβρίου 2018 και για 3 συνεχόμενες ημέρες. **Διάρκεια:** 12/10/18 – 14/10/18 **Ώρες:** Παρασκευή 12/10 5.30 – 9.30μμ, Σάββατο 13/10 11.00– 2.30μμ και 3.00-6.00μμ., Κυριακή 11.00– 2.30μμ και 3.00-6.00μμ. **Σύνολο ωρών:** 17, **Κόστος:** 140 Ευρώ (120 Ευρώ για τους παλιούς μαθητές μας και για 2 ή παραπάνω εγγραφές).

Υπάρχει δυνατότητα εξόφλησης των διδάκτρων και πληρωμή με κάρτα (POS). Δίνεται Βεβαίωση Παρακολούθησης 'Δια Βίου Μάθησης 1'- ΕΟΠΠΕΠ.

## ΤΑΧΥΡΥΘΜΟ Interior Styling για Κατοικίες & Επαγγελματικούς Χώρους (Interior Styling, Χρωματολογία Χώρου & Τάσεις 2019/20)

**Περιγραφή:** Ένας Γάλλος θεωρητικός είχε χαρακτηρίσει τον Interior Stylist ως ‘μηχανικό της ατμόσφαιρας’. Στόχος αυτού του σεμιναρίου είναι η ενίσχυση των γνώσεων όσων ασχολούνται με τη διαμόρφωση χώρων και την επιλογή στοιχείων του χώρου (από υλικά, χρώματα μέχρι έπιπλα και αξεσουάρ) στο να δώσουν μια ιδιαίτερη στυλιστική ταυτότητα, στο χώρο που σχεδιάζουν ή συνθέτουν. Σκοπός αυτού του σεμιναρίου είναι η ενημέρωση του μαθητή πάνω στις σύγχρονες τάσεις και τα στυλ διακόσμησης, αλλά και η κατεύθυνσή του σε μια σωστή ‘mix & match’ επιλογή στοιχείων ενός επαγγελματικού χώρου ή μιας κατοικίας. Επιθυμία μας είναι ο κάθε μαθητής να ανακαλύψει τον κόσμο των χρωματικών τάσεων, μέσα από γνώσεις που θα του δώσουμε που θα τον βοηθήσουν να βρίσκεται ένα βήμα πιο μπροστά στην αγορά. Για το 2019/20 κάποιες τάσεις μιλούν για παλέττες ώριμων χρωμάτων που μας συνδέουν στυλιστικά με συγκεκριμένες ιστορικές περιόδους. Κάποιες άλλες τάσεις ενισχύουν πιο αυθόρμητες ενέργειές μας όπως του ‘μοιράζομαι’, εμπνευσμένες από αποχρώσεις φρούτων και λαχανικών που μας συνδέουν με την υγιεινή διατροφή και παράλληλα τρόπο ζωής.

Το σεμινάριο διεξάγεται σε 3 συνεχόμενες ημέρες:

1<sup>η</sup> ΗΜΕΡΑ. Αναλύουμε τα διαφορετικά στυλ διακόσμησης (πχ κλασικό, μοντέρνο, ρουστίκ, art deco, retro... κλπ.) και το πώς αυτά αναβιώνουν τη σημερινή εποχή, ακολουθώντας κανόνες σύνθεσης και στυλιστικών συνδυασμών, κλίμακας, και αναλογιών χρωμάτων, υφών, μοτίβων και υλικών.

2<sup>η</sup> ΗΜΕΡΑ. Ασχολούμαστε με Χρωματολογία χώρου, αναλύοντας τους κανόνες συνδυασμών και εφαρμογής χρωμάτων στο χώρο, χρησιμοποιώντας το διεθνές σύστημα NCS.

3<sup>η</sup> ΗΜΕΡΑ. Αναλύουμε τις Τάσεις 2019/20 στη Διακόσμηση και το Styling κατοικιών και επαγγελματικών χώρων με αναλυτική επεξήγηση των διαφορετικών τάσεων για το 2019 και 2020, σε χρώματα, υφάσματα, μοτίβα και συνδυασμούς αυτών (σύμφωνα με τις προγνώσεις γνωστών οίκων).

Κατά τη διάρκεια των μαθημάτων πραγματοποιούνται ασκήσεις συνδυασμών χρωμάτων, υφών, υλικών και υφασμάτων σε μορφή moodboard/sampleboard, αλλά και μια τελική άσκηση όπου ο κάθε μαθητής δημιουργεί τη δική του πρόταση styling για έναν χώρο.

**Έναρξη:** Παρασκευή 28 Σεπτεμβρίου και για 3 συνεχόμενες ημέρες. **Διάρκεια:** 5/10/18-7/10/18 **Ώρες:** Παρασκευή 5/10 5.30 – 9.30μμ, Σάββατο 6/10 10.00πμ-4.00μμ, Κυριακή 7/10 10.00πμ-4.00μμ **Σύνολο ωρών:** 16, **Κόστος:** 130 Ευρώ. (110 Ευρώ για τους παλιούς μαθητές μας, για φοιτητές/ανέργους και για 2 ή παραπάνω εγγραφές).

Υπάρχει δυνατότητα εξόφλησης των διδάκτρων και πληρωμή με κάρτα (POS). Δίνεται Βεβαίωση Παρακολούθησης ‘Δια Βίου Μάθησης 1’- ΕΟΠΠΕΠ.

## ΤΑΧΥΡΥΘΜΟ Οπτική Επικοινωνία. Προβολή και διαφήμιση μέσα από την εικόνα και το κείμενο

Στις ημέρες μας ο συνδυασμός εικόνων και κειμένων προσφέρει τη δυνατότητα σε ανθρώπους του δημιουργικού τομέα να προβάλουν το έργο τους μέσα από τα social media και να ανακαλύψουν ένα νέο κοινό, γεωγραφικά κοντινό ή πιο μακρινό. Η επικοινωνία εικόνων και μηνυμάτων μέσα από τον ψηφιακό κόσμο (το facebook και το instagram) έχει γίνει ένας τρόπος καθημερινής προβολής αλλά και αφήγησης της ροής του δημιουργικού έργου του δημιουργού. Η γλώσσα προβολής μέσα από τα social media μπορεί να είναι λιγότερο επίσημη και πιο αυθόρμητη, αλλά παράλληλα πιο άμεση και γρήγορη επικοινωνιακά, σε σύγκριση με τις εικόνες και τα κείμενα μιας επίσημης ιστοσελίδας. Αντικείμενο αυτού του σύντομου σεμιναρίου αποτελεί η ανάλυση και κατανόηση των τρόπων με τους οποίους μπορούμε να επικοινωνήσουμε μια ιδέα ή μια μικρή καμπάνια, μέσα από τη σύνθεση εικόνων, τη γραφιστική γλώσσα και το κείμενο, με στόχο την προβολή της από το facebook ή το instagram. Σκοπός στο τέλος του σεμιναρίου αποτελεί η δημιουργία μιας μικρής καμπάνιας (έτοιμης για προβολή από τα social media facebook/instagram) όπου κείμενο, λέξεις κλειδιά, γραφιστική και εικόνες ενώνονται προκειμένου να επικοινωνήσουν μια κεντρική ιδέα και αισθητική.

Το σεμινάριο είναι θεωρητικό βασισμένο σε ανάλυση επιτυχημένων παραδειγμάτων, αλλά και πρακτικό, αναλύοντας τρόπους γραφής και αφήγησης, όπως και τρόπους προβολής μια ιδέας και επεξεργασίας μιας εικόνας, χρήσης της κατάλληλης γραμματοσειράς και χρωμάτων γραφιστικής σύνθεσης. Οι μαθητές θα πρέπει να φέρουν μαζί τους βοηθητικά μέσα και εργαλεία, όπως laptop (εάν γίνεται με προγράμματα επεξεργασίας εικόνας όπως το Adobe Photoshop ή το Adobe Lightroom), όπως και στοιχεία από το δημιουργικό τους έργο (προϊόντα, φωτογραφίες κ). Οι μαθητές θα έχουν τη δυνατότητα να φωτογραφίσουν τα προϊόντα/χειροτεχνίες τους στο χώρο, με φωτογραφική μηχανή που διαθέτει το εργαστήριο.

**Έναρξη:** Δευτέρα 5 Νοεμβρίου 2018 και για 3 συνεχόμενες Δευτέρες. **Διάρκεια:** 5/11/18 – 19/11/18 **Ώρες:** 6.15-9.15μμ **Σύνολο ωρών:** 9, **Κόστος:** 120 Ευρώ. (100 Ευρώ για τους παλιούς μαθητές μας, για φοιτητές/ανέργους και για 2 ή παραπάνω εγγραφές).

Υπάρχει δυνατότητα εξόφλησης των διδάκτρων και πληρωμή με κάρτα (POS). Δίνεται Βεβαίωση Παρακολούθησης 'Δια Βίου Μάθησης 1'- ΕΟΠΠΕΠ.



## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ 1 & 2

### Οι νέες τάσεις στη Βιτρίνα και το Visual Merchandising για τον Χειμώνα 2018/19. ΜΕΡΟΣ Α. Home Deco, ΜΕΡΟΣ Β. Fashion

**Περιγραφή:** Όπως τα προϊόντα, έτσι και τα μηνύματα που αναδεικνύονται μέσα από τους τρόπους προβολής αυτών, αλλάζουν ανά σεζόν. Οι νέες τάσεις στο στήσιμο της βιτρίνας και την προβολή των προϊόντων επηρεάζονται και εμπνέονται όχι μόνο από την εποχή, αλλά και από πολλά συμπληρωματικά στοιχεία που έχουν να κάνουν με την ψυχολογία του πελάτη, αλλά και με τη διαφορετικότητα του 'φέτος σε σύγκριση με το πέρυσι'. Στις δύο αυτές ημερίδες αναλύουμε τη συμπεριφορά του καταναλωτή, τις ανάγκες του και νέες επιθυμίες του για τη σεζόν Φθινόπωρο/Χειμώνας 2018/19, σε προϊόντα μόδας και οικιακού εξοπλισμού. Ασχολούμαστε με τα χρώματα και τους στυλιστικούς συνδυασμούς προϊόντων, αλλά και τους τρόπους ανάδειξης αυτών μέσα από τη σύνθεση, τις θεματικές προτάσεις και τα μικρο-σκηνικά, όπως και τα προπς, τον εξοπλισμό και τις ιδέες γραφιστικής που τα συνοδεύουν για να προβάλλουν το κατάλληλο μήνυμα.

Το πρόγραμμα αυτό ασχολείται με τις τάσεις στο στήσιμο της βιτρίνας για το Φθινόπωρο/Χειμώνα 2018/19 και χωρίζεται σε 2 ημερίδες: Α. την ημερίδα που αφορά προϊόντα Διακόσμησης σπιτιού – Home Deco, Β. Την ημερίδα που αφορά προϊόντα Fashion (ρούχα, υποδήματα, αξεσουάρ, κοσμήματα, καλλυντικά κα.)

Οι εκτιμητές τάσεων για το 2018/19 αναλύουν τάσεις και συνδυασμούς για διαφορετικούς τύπους καταναλωτών. Από τη μια υπάρχουν τάσεις που ανατρέχουν σε πιο ιστορικά στυλ, αναδεικνύοντας ώριμους χρωματικούς συνδυασμούς, όπως και κλασικά νοσταλγικά υφάσματα, μοτίβα και υφές. Από την άλλη υπάρχει έμφαση στη διαφορετικότητα, τα χρώματα της φύσης του βουνού, αλλά και τον τρόπο ζωής των νομάδων, με την εμφάνιση πιο άτακτων υφών και χρωμάτων. Παράλληλα, υπάρχει επαναφορά του 70 retro modern στυλ (όπως το duffle coat look στον τομέα της μόδας) με υφάσματα κοτλέ, denim και suede. Και στους δύο τομείς, ο τονισμός, κυρίως μέσω των αξεσουάρ και μέσα από τις ζωντανές αποχρώσεις του κίτρινου και του τουρκουάζ, φέρνουν τα χρώματα του καλοκαιριού στις γκρι καφέ αποχρώσεις του χειμώνα.

Οι ημερίδες έχουν θεωρητικό και πρακτικό χαρακτήρα. Αρχικά αναλύονται μέσα από παραδείγματα οι τάσεις χρωματικών και στυλιστικών συνδυασμών, και στο τέλος της κάθε ημερίδας ο κάθε μαθητής καλείται να δημιουργήσει μια πρόταση συνδυασμών για μια βιτρίνα (μέσω moodboard και floor collage) με συνδυασμούς προϊόντων, αλλά και προπς που πιστεύουν ότι βοηθούν τη σύνθεσή τους να προβληθεί καλύτερα.

Δίνεται Βεβαίωση Παρακολούθησης 'Δια Βίου Μάθησης 1'- ΕΟΠΠΕΠ.

**Ημέρα Διεξαγωγής: ΜΕΡΟΣ Α (Home Deco):** Δευτέρα 1 Οκτωβρίου, **Ώρα:** 4.30-9.30μμ. **ΜΕΡΟΣ Β (Fashion):** Τετάρτη 3 Οκτωβρίου, **Ώρα:** 4.30-9.30μμ, **Κόστος για ΜΕΡΟΣ Α Η Β:** 60 Ευρώ (50 Ευρώ για τους παλιούς μαθητές μας και για διπλή εγγραφή). **Κόστος για ΜΕΡΟΣ Α και Β:** 80 Ευρώ

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ 3

### Οι νέες τάσεις Interior Styling & Χρωματικών συνδυασμών 2019/20 (Κατοικία – Επαγγελματικοί/Κοινωνικοί χώροι)

**Περιγραφή:** Η ημερίδα αυτή ασχολείται με τις νέες τάσεις διακόσμησης και Interior styling, αναλύοντας τις τάσεις σε χρώματα, υφές, υλικά, γραμμές επίπλων έτσι όπως παρουσιάζονται από τους σημαντικούς προγνώστες τάσεων και από διαφορετικές πηγές ενημέρωσης (περιοδικά, άρθρα, διεθνείς οργανισμούς, εκθέσεις). Στόχος δεν είναι μόνο η ενημέρωση και η 'τυφλή' απομίμηση των στοιχείων που παρουσιάζουν οι προγνώστες μέσα από τις ιδέες και προτάσεις τους, αλλά η κατανόηση του 'γιατί' προβάλλονται οι συγκεκριμένες τάσεις, ψυχολογώντας τη συμπεριφορά του ανθρώπου στο χώρο (πελάτη/καταναλωτή) και προσαρμόζοντας τις τάσεις στα τοπικά δεδομένα αλλά και στο δικό μας ρόλο (ως ιδιώτες και επαγγελματίες) σε σχέση με αυτές. Η ανάλυση των τάσεων μέσα από διαφορετικές πηγές ενημέρωσης έχει σαν στόχο να βοηθήσει τον κάθε μαθητή στη δημιουργία μιας δικής του σχέσης με αυτές και έτσι να τον εμπνεύσει στη δημιουργία της δικής του σύνθεσης χρωμάτων, υλικών, υφών και μορφών. Η ημερίδα αυτή μπορεί να βοηθήσει επαγγελματίες από τους τομείς του design, της αρχιτεκτονικής και της διακόσμησης, του interior styling, των visual merchandising και visual communication (εφαρμογή γραφιστικής), όπως και από τους τομείς του εμπορίου, του στολισμού εκδηλώσεων και τη χειροτεχνία. Μπορεί επίσης να φανεί χρήσιμη σε μαθητές μας που έχουν παρακολουθήσει σεμινάρια μας στο παρελθόν και θα ήθελα να ανανεώσουν τις γνώσεις τους στις σύγχρονες τάσεις και στην εφαρμογή αυτών στη διακόσμηση και το χώρο.

Οι εκτιμητές τάσεων για το 2019/20 μιλάνε για για παλέτες ώριμων χρωμάτων που μας συνδέουν στυλιστικά με συγκεκριμένες ιστορικές περιόδους. Επιπλέον η τάση της διαφυγής και του urban jungle αποκτάει πιο σκούρες αποχρώσεις, κάνοντας φιλικά τα πιο 'άγρια' στοιχεία της φύσης, μέσα από χρώματα και μοτίβα. Καλοκαιρινά χρώματα, όπως το τυρκουάζ εμφανίζονται σε παλέτες του χειμώνα, ως τονισμοί σε γκρι καφέ αποχρώσεις. Παράλληλα ενισχύονται τα πιο εφήμερα χρώματα ζωηρών χρωμάτων για το καλοκαίρι του 2019, με εμπνεύσεις από αποχρώσεις φρούτων και λαχανικών που μας συνδέουν με την υγιεινή διατροφή και παράλληλα με έναν πιο αυθόρμητο και φυσικό τρόπο ζωής.

Στην ημερίδα αναλύονται οι παρακάτω έννοιες: Οι τάσεις στη διακόσμηση του σήμερα, μέσα από παραδείγματα και εκθέσεις. Η νέα ψυχολογία του κοινού και οι προγνώσεις για τις νέες τάσεις Interior Styling & Χρωματικών συνδυασμών για το 2019/20. Νέες προτάσεις σε υλικά, μοτίβα, χρώματα, στον προϊοντικό σχεδιασμό και τα έπιπλα και νέες ιδέες/επιρροές στην εσωτερική σύνθεση του χώρου. Στο τέλος ο κάθε μαθητής καλείται να σκεφτεί μια δική του πρόταση συνδυασμών, μέσω moodboard/sampleboard. Δίνονται σημειώσεις και υλικό σε ηλεκτρονική μορφή.

Δίνεται Βεβαίωση Παρακολούθησης 'Δια Βίου Μάθησης 1'- ΕΟΠΠΕΠ.

**Ημέρα Διεξαγωγής:** Κυριακή 4 Νοεμβρίου 2018 **Ώρα:** 11.00-5.00μμ, **Κόστος:** 60 Ευρώ (50 Ευρώ για τους παλιούς μαθητές μας και για όσους παρακολουθήσουν και άλλη ημερίδα από το πρόγραμμά μας 'Δημιουργικές ημερίδες', μέσα στο 2018).

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ 4

### Fashion Styling – Οι νέες τάσεις Μόδας & Χρωματικών Συνδυασμών 2019/20.

**Περιγραφή:** Το σεμινάριο αυτό συνδέει το κομμάτι της μόδας με τις τάσεις πρόγνωσης χρωματικών και στυλιστικών συνδυασμών για το 2019/20, σύμφωνα με αναγνωρισμένους οίκους πρόγνωσης αλλά και με νέες εφαρμογές και προτάσεις στη βιτρίνα, τα showrooms, τα media και τα social media. Η μόδα, ανάλογα με τις τάσεις (trends) και τις ανάγκες της κάθε εποχής αλλά και την καταναλωτική συμπεριφορά του πελάτη συνδέεται, άμεσα με τη βιομηχανία της μόδας, το μάρκετινγκ, και την ανάλυση της ψυχολογίας του καταναλωτή. Η τάση της μόδας είναι πολύπλευρη, πάντα έτοιμη να προσαρμοστεί σε διαφορετικούς ρόλους, πρότυπα και εικόνες, αλλά και αλλαγές στο παγκόσμιο και τοπικό κοινωνικοπολιτικό σκηνικό που μας επηρεάζουν. Παράλληλα οι τάσεις θυμούνται παλαιότερα στοιχεία και πρότυπα, νοσταλγώντας το παλιό, με νέους τρόπους. Το σεμινάριο ασχολείται με τις νέες τάσεις συνδυασμών για το 2019μ και 2020 και τη σχέση αυτών με τη επαναφορά παλαιότερων στυλ αλλά και με νέες δραστηριότητες, συνήθειες και αντιλήψεις ζωής (lifestyles). Καλύπτει τομείς του ρούχου, αξεσουάρ και cosmetics για τις σεζόν του Χειμώνα και Καλοκαιριού μέχρι το Καλοκαίρι του 2020. Η ημερίδα αυτή μπορεί να βοηθήσει επαγγελματίες από τους τομείς της μόδας, του fashion styling και του image making, όπως και από τους τομείς του εμπορίου, της βιτρίνας, του visual merchandising και των social media (bloggers). Μπορεί επίσης να φανεί χρήσιμη σε μαθητές μας που έχουν παρακολουθήσει σεμινάρια μας στο παρελθόν και θα ήθελαν να ανανεώσουν τις γνώσεις τους στις σύγχρονες τάσεις του fashion styling ως προς την εικόνα και την προβολή.

Μοτίβα σε extravagant αποχρώσεις, oversized ρούχα και σχέδια εμπνευσμένα από την subcultural σκηνή έρχονται να μας θυμίσουν την έντονη έμπνευση της τωρινής μόδας από τις δεκαετίες 80/90. Παράλληλα, και σε αντίθεση, υπάρχει επαναφορά του ivy look και του 'κλασικά μοντέρνου' με στοιχεία του μοντέρνου στυλ που πλέον έχουν γίνει διαχρονικά, αναδεικνύοντας το στυλ του 'σκεπτόμενου' τύπου καταναλωτή. Επίσης συνεχίζει να επηρεάζει το 70 retro modern στυλ (όπως το duffle coat look) με υφάσματα κοτλέ, denim και suede, όπως και μέσω από τις αποχρώσεις του χρυσοκίτρινου και της ώχρας. Ενδιαφέρον επίσης αποτελεί ότι για τον Χειμώνα 2019/20 οι παλέτες του Χειμώνα και του Καλοκαιριού μπλέκονται, φέρνοντας κοντά τα σκούρα κόκκινα με τα τυρκουάζ και τα ζωντανά μπλε. Επιπλέον τα πράσινα γίνονται πιο έντονα και εφαρμόζονται σε υφές και υλικά που μπορούν να αναδείξουν τη γυαλάδα του χρώματος, ειδικά στα αξεσουάρ.

Στην ημερίδα αναλύονται οι παρακάτω έννοιες: Οι τάσεις στη μόδα και το fashion styling για το 2019/20. Η νέα ψυχολογία του κοινού και οι προγνώσεις για τις νέες τάσεις στυλιστικών & χρωματικών συνδυασμών, στο ρούχο, τα αξεσουάρ και cosmetics. Στο τέλος ο κάθε μαθητής καλείται να σκεφτεί μια δική του πρόταση συνδυασμών, μέσω moodboard/sampleboard. Δίνονται σημειώσεις και υλικό σε ηλεκτρονική μορφή.

Δίνεται Βεβαίωση Παρακολούθησης 'Δια Βίου Μάθησης 1'- ΕΟΠΠΕΠ.

**Ημέρα Διεξαγωγής:** Κυριακή 11 Νοεμβρίου 2018 **Ώρα:** 11.00-5.00μμ, **Κόστος:** 60 Ευρώ (50 Ευρώ για τους παλιούς μαθητές μας και για όσους παρακολουθήσουν και άλλη ημερίδα από το πρόγραμμά μας 'Δημιουργικές Ημερίδες', μέσα στο 2018).

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ 5

### Ασκήσεις Δημιουργικότητας - Τεχνικές έμπνευσης και μέθοδοι οργάνωσης της δημιουργικής σκέψης.

#### Περιγραφή:

Η περιορισμένη φαντασία, το 'μπλοκάρισμα', η αδράνεια, η έλλειψη πλάνου και στόχων μπορούν να αποτελέσουν εμπόδια στην ανάπτυξη της δημιουργικής σκέψης, αλλά και 'παγίδες' στην ψυχολογία του δημιουργού. Η δημιουργική σκέψη (από την έμπνευση, στη μεθόδευση νέων ιδεών και στην εφαρμογή τους) είναι κάτι που συνεχώς πρέπει να καλλιεργείται και να ανανεώνεται. Η ημερίδα αυτή περνάει από μια σειρά ασκήσεων που σαν στόχο έχουν την συνειδητοποίηση της ταυτότητάς και της διαφορετικότητας μας στο ρόλο του δημιουργού. Η δημιουργική σκέψη συνδέεται άμεσα με τις προσωπικές μας αντιλήψεις 'του πρωτότυπου, του καινοτόμου και του ωραίου'. Το πρωτότυπο, το καινοτόμο και το ωραίο συνδέονται με τις ανάγκες μας και τα πρότυπά μας μέσα στο χρόνο, τα οποία επίσης αλλάζουν.

Η ημερίδα αυτή έχει σαν στόχο να λειτουργήσει ως 'καθρέπτης' συνειδητοποίησης των προσωπικών μας αντιλήψεων, ιδιαίτερα σε σύγκριση με τα πιθανά διαφορετικά συμπεράσματα άλλων συμμαθητών. Η ημερίδα αυτή βασίζεται σε μια σειρά από ασκήσεις πάνω σε μεθοδολογίες έμπνευσης, εφαρμογής και τεκμηρίωσης ιδεών. Οι ασκήσεις αυτές συνδυάζονται και με ενημέρωση πάνω σε πηγές που βοηθούν την έμπνευση και την τεκμηρίωση των προτάσεων και των κύριων ιδεών μας (concepts). Ενδιαφέρει και είναι χρήσιμο για όσους προέρχονται από δημιουργικούς τομείς, (design, εφαρμοσμένες τέχνες, χειροτεχνία), σε ελεύθερους επαγγελματίες αλλά και σε όσους βρίσκονται σε διαδικασία αξιολόγησης του έργου τους (πχ συνεντεύξεις), στην ανάλυση των στόχων και προσδοκιών τους, αλλά και στην τεκμηρίωση των ιδεών τους με κατάλληλα επιχειρήματα. Στόχος μας είναι στο τέλος ο κάθε μαθητής να μπορεί να συνειδητοποιήσει την δική του θέση ως προς το 'πρωτότυπο' και να μπορεί να παρουσιάσει τη διαδρομή της δημιουργικής του σκέψης που τον οδηγεί από την 'ιδέα κλειδί' στην πρόταση και επικοινωνία της ιδέας του.

Στην ημερίδα αναλύονται οι παρακάτω έννοιες: 1. Η σχέση του δημιουργικού με το σύγχρονο, καινοτόμο, πρωτότυπο και διαχρονικά όμορφο. 2. Σχεδιασμός 'Δημιουργικού χάρτη' και προσωπικών στόχων 3. Τύποι δημιουργικού χαρακτήρα. Ποιοι είμαστε και πως μας αντιλαμβάνονται 4. Η έννοια της δημιουργικής σκέψης. Οι παράγοντες ανάπτυξης της και οι παράγοντες 'μπλοκαρίσματος' της. 5. Δημιουργική διαδρομή και ανάπτυξη- Η σημασία του δημιουργικού μας έργου στο χώρο και στο χρόνο. (Πριν την έναρξη της ημερίδας δίνεται μια μικρή άσκηση προετοιμασίας).

Δίνεται Βεβαίωση Παρακολούθησης 'Δια Βίου Μάθησης 1'- ΕΟΠΠΕΠ.

**Ημέρα Διεξαγωγής:** Κυριακή 18 Νοεμβρίου 2018, **Ώρα:** 11.00-5.00μμ, **Κόστος:** 60 Ευρώ (50 Ευρώ για τους παλιούς μαθητές μας και για όσους παρακολουθήσουν και άλλη ημερίδα από το πρόγραμμά μας 'Δημιουργικές ημερίδες', μέσα στο 2018).

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ 6

### Δημιουργία 'Εμπειριών και Διαδρομών συναισθημάτων' στο σχεδιασμό χώρων (Experience Design – Emotional Journeys)

**Περιγραφή:** Το πλάνο, η κάτοψη και η διαδρομή σε ένα χώρο συνήθως είναι αποτέλεσμα της μελέτης των λειτουργιών και της εργονομίας του χώρου, όπως ορίζει η αρχιτεκτονική μελέτη. Παράλληλα όμως με το λειτουργικό πλάνο υπάρχει το πλάνο 'συναισθημάτων και εμπειριών' μέσα από οπτικές διαδρομές και κινήσεις στο χώρο. Σήμερα ο σχεδιασμός 'εμπειριών' (experience design) και 'διαδρομών συναισθημάτων' (emotional journeys) αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο στη διαμόρφωση χώρων, ιδιαίτερα εάν οι χώροι αυτοί βασίζονται αρκετά στη συναισθηματική εμπειρία (εκθέσεις, καταστήματα, ξενοδοχεία, μπαρ, εστιατόρια, εκδηλώσεις κλπ). Το πλάνο συναισθημάτων μέσα σε ένα χώρο συναντά το λειτουργικό πλάνο (τις ανάγκες του χώρου) και μέσα από τα δύο πλάνα ο διαμορφωτής χώρων αναζητά τα εργαλεία (tools) διαμόρφωσης του χώρου. Τα εργαλεία αυτά μπορεί να είναι τα χρώματα, τα υλικά, τα έπιπλα, εφαρμογές γραφιστικής κα.

Οι κοινωνικοί χώροι απαιτούν σήμερα περισσότερο από ποτέ την αίσθηση της 'ανθρώπινης σύνδεσης' (human connectivity), σύμφωνα με τους ειδικούς στο σχεδιασμό ξενοδοχείων, λόγω και των νέων ρόλων μας μέσα από τα social media και τη σχέση μας με το 'συνδέομαι'. Η ταύτιση ενός χώρου με τα κατάλληλα συναισθήματα μπορεί να εμπνεύσει τους ανθρώπους και να επηρεάσει 'θετικά' τη συμπεριφορά τους. Αντίθετα ένας κακός σχεδιασμός, ή ένας 'μη προσαρμοσμένος' σχεδιασμός μπορεί να 'σαμποτάρει' τη διαδρομή. (πχ ο πελάτης να φύγει από το χώρο ή να τον δυσφημίσει). Με ποια συναισθήματα όμως ένας χώρος μπορεί να δεσμευτεί, πόσες εναλλαγές συναισθημάτων μπορεί να αντέξει και σε ποιόν τόνο; Η απάντηση δεν είναι εύκολη και η δημιουργία ενός πλάνου συναισθημάτων είναι πλέον απαραίτητη για να μην χαρακτηριστεί ένας χώρος (ή μια εκδήλωση/δραστηριότητα) βαρετός, ξεχασμένος, αμήχανος, χαοτικός, δυσάρεστος ή μη άνετος. Από τη μια τα συναισθήματα έχουν να κάνουν με τη ψυχολογία του κοινού και τις διαθέσεις/οράματα κάθε εποχής. Από την άλλη η διαδρομή αυτή δεν είναι απαραίτητο να ταυτίζεται με σκηνογραφικές αξίες και θεατρικότητα.

Το σεμινάριο αυτό ασχολείται με τη μεθοδολογία 'σχεδιασμού και δημιουργίας εμπειριών' στο χώρο, μέσα από τη θεωρία και μια σειρά παραδειγμάτων σχεδιασμού. Ο κάθε μαθητής παίρνει μέρος σε μια σειρά σύντομων προτάσεων σχεδιασμού 'πλάνων συναισθηματικών εμπειριών' ανακαλύπτοντας τη σχέση πρότασης/ιδεάς και συναισθήματος. Η μεθοδολογία αυτή αποτελεί ένα διαφορετικό τρόπο προσέγγισης του χώρου και απευθύνεται σε διαμορφωτές χώρων, αρχιτέκτονες, διακοσμητές, designers, στυλίστες, διοργανωτές εκδηλώσεων και εκθέσεων.

Στην ημερίδα αναλύονται οι παρακάτω έννοιες: 1. Τι σημαίνει η δημιουργία διαδρομής συναισθημάτων (emotional journeys) και που τη συναντάμε. 2. Κριτήρια ομαδοποίησης ενός χώρου, ανάλογα με τις κατηγορίες συναισθημάτων και τις εμπειρίες που προσφέρει. 3. Ψυχολογία χώρου και εξέλιξη/αλλαγή της ψυχολογίας του κοινού την τελευταία πενταετία. 4. Μεθοδολογία σχεδιασμού πλάνου εμπειριών. Τι μπορεί να ενδυναμώσει και τι να 'σαμποτάρει' μια διαδρομή. 5. Ο τόνος μιας εμπειρίας. Πόσο εκδηλωτικός μπορεί να είναι ένα χώρος. 6. Τύποι διαδρομών σε ένα χώρο. (Πριν την έναρξη της ημερίδας δίνεται μια μικρή άσκηση προετοιμασίας). Δίνονται σημειώσεις και υλικό σε ηλεκτρονική μορφή.

Δίνεται Βεβαίωση Παρακολούθησης 'Δια Βίου Μάθησης 1'- ΕΟΠΠΕΠ.

**Ημέρα Διεξαγωγής:** Κυριακή 25 Νοεμβρίου 2018, **Ώρα:** 11.00-5.00μμ, **Κόστος:** 60 Ευρώ (50 Ευρώ για τους παλιούς μαθητές μας και για όσους παρακολουθήσουν και άλλη ημερίδα από το πρόγραμμά μας 'Δημιουργικές ημερίδες', μέσα στο 2018).

Το 2015 το εργαστήριο απέκτησε την πιστοποίηση ΕΟΠΠΕΠ (Υπουργείο Παιδείας), ως ΚΔΒΜ1 και το 2016 τον τίτλο εκπαιδευτικής επάρκειας (Υπουργείο Παιδείας και ΕΕ), ύστερα από αξιολόγηση και εξέταση των προγραμμάτων του. Τα προγράμματα μας είναι τα πρωτότυπα και διεξάγονται για 11η χρονιά στο χώρο μας. Για το λόγο αυτό θα θέλαμε να επιστήσουμε την προσοχή σας σε πιθανές αντιγραφές, που δυστυχώς συχνά διαπιστώνουμε.